



# RRSS

MINISTERIO DEL PODER POPULAR  
PARA EL PROCESO SOCIAL DE TRABAJO

GABRIEL OVALLES  
COORD. DE PRENSA

## Perfiles en la Red Social Twitter

**@MinTrabajoVe**

**@Ministropatriota**

## Perfiles en la Red Social Instagram

**@Mintrabajove**

**@Ministropatriota**

## Viceministerio para la educación y el trabajo para la liberación

 **@viceedutrabajo**

 **@viceedutrabajo2**

 **@viceedutrabajo**

 **@edgarblanco-ve**

## Viceministerio de Sistema Integrado de Inspección Laboral

 **@Lia\_psuv**

 **@Liazingales**

 **@Supervision\_ve**

 **@Insplaboral\_ve**

 **@Sancion\_laboral**

# Viceministerio de Previsión Social



## Viceministerio para derechos y relaciones laborales



**@vicelaborales**



**@vicelaborales**



**@JOHANNAPSUV**



**@JCSANTELIZS**



**@vicelaborales**



**@JOHANNASANTELIZS**

## **Incret**

 **@Incret\_oficial**

 **@Incret\_oficial**

 **@workerherrepe**

 **Nelson Herrera  
(Suspendida)**

 **@Incret\_oficial**

 **@nelsherrepe**

## **Inpsasel**

 **@Inpsasel\_vzla\_oficial**

 **@Inpsasel\_vzla**

 **@Rusbelrondonl**

 **@Rusbelrondon**

 **@Inpsasel\_vzla\_oficial**

# Tesorería de Seguridad Social Venezuela



## Instituto Venezolano de los Seguros Sociales



**(Sin articulación)**

# **Pilares de contenido**

- 1 Identidad del ministerio**
- 2 Promoción de nuestras RRSS**
- 3 Chávez y la clase obrera**
- 4 Saludos y frases del ministro**
- 5 Contenidos Viceministro**
- 6 Contenidos Entes Adscritos**
- 7 Efemerides**
- 8 Gestiones administrativas en el ministerio**
- 9 LOTT**
- 10 Agenda**

# **Plan de publicación**

## **Primera publicación en Twitter**

**8:00 am**

## **Cierre de publicaciones programadas**

**8:00 pm**

**Se estima la publicación de un twit cada media hora en este periodo de tiempo para una media diaria de 24 twit publicados al día.**

## **Instagram**

**1 Publicación de contenido generico**

**1 Publicación de Agenda**

**10 Story al día**

**Este plan de acción además contempla la incorporación al equipo a una persona calificada para hacer seguimiento a la actividad en los perfiles de instagram de interes para esta oficina.**

**Esta persona se ocupara del análisis de contenido digital y el levantamiento de informes con las novedades en esta área.**

**A su vez todas las cuentas oficiales antes mencionadas en este documento deberán trabajar de manera coordinada, dar me gusta, compartir, comentar y guardar en contenido publicado en las cuentas oficiales del MPPPST y el ciudadano ministro, Francisco Torrealba.**

**Todo ello bajo las instrucciones y acompañamiento del Coordinador del área y el director general de comunicaciones.**

# Prensa



# **COORDINACIÓN DE PRENSA**

## **Funciones:**

- 1 Dar cobertura periodística a eventos y actividades de todas las autoridades, viceministerios y entes adscritos de esta institución del estado.**
- 2 Elaborar notas de prensa y reportajes.**
- 3 Difundir mediáticamente de las actividades y posicionamientos de la institución respecto a diversos temas de interés de la comunidad obrera y trabajadora del país y de la sociedad internacional en general.**
- 4 Convocar a ruedas de prensa para medios de comunicación, a quienes se les invita a que den cobertura a actividades específicas que ameriten este canal de difusión.**
- 5 Monitoreo permanente de los medios de comunicación y elaboración de informes descriptivos de las tendencias de noticias en el país con relación al mundo del proceso social de trabajo.**

# **LIENAMIENTOS** **EDITORIALES**

**La clase obrera venezolana es parte fundamental del juego geopolítico de nuestra nación, por tanto reivindicamos todas sus justas luchas y reconocemos el acompañamiento apasionado que ha tenido el presidente de la republica, Nicolás Maduro Moros en este heroico andar.**

**Los ataques contra la clase obrera por parte de la derecha canalla no ha hecho más que arreciar e intensificarse, con pretensiones infames de hacerse del poder político y económico, lo que sumergiría a nuestro país en un retroceso al sistema neoliberal y capitalista del cual logramos salir. Sin embargo, en este proceso los trabajadores y trabajadoras de la patria han conseguido la formula correcta ante la historia para mantenerse de pie, innovando, derribando obstáculos producto del bloque e incluso de saboteos internos, es hoy la clase obrera venezolana traducción directa de heroísmo y patriotismo, eficiencia y compromiso.**

# **COORDINADOR DE PRENSA**

## **Funciones**

**Definir el plan de relacionamiento con los medios de comunicación y periodistas.**

**Gestionar la relación integral con la prensa.**

**Realizar un seguimiento de la agenda mediática para detectar e implementar acciones de prensa.**

## **1 Diseñador grafico**

**Diseñar la imagen de la institución, eligiendo los mejores colores, tipografías y maquetación. Crear logotipos, folletos, packaging, etiquetas, infografías, etc.**

**Realizar trabajos de edición y tratar fotografías, imágenes y vídeos digitales.**

**Sugerimos la contratación de un profesional con este perfil**

# **PERSONAL REQUERIDO**

**2 Periodistas.**

## **Funciones**

**Redactar noticias, reportajes y textos para nuestras redes sociales y medios audiovisuales y digitales.**

**Gestionar la comunicación del ministerio, ciudadano ministro, Planificar y diseñar un plan de medios**

**Contamos con una periodista en modalidad HP y sugerimos el ingreso de otro perfil igual para estar en planta.**

**1 Diseñador grafico**

**Diseñar la imagen de la institución, eligiendo los mejores colores, tipografías y maquetación. Crear logotipos, folletos, packaging, etiquetas, infografías, etc.**

**Realizar trabajos de edición y tratar fotografías, imágenes y vídeos digitales.**

**Sugerimos la contratación de un profesional con este perfil**

# **PERSONAL REQUERIDO**

## **1 Analista de contenido digital**

### **Funciones**

**Es la persona encargada de definir, preparar y desarrollar todo el plan de medición que se empleará en una acción o campaña dentro de la institución, contando con las herramientas necesarias para la recogida de los datos, así como del análisis de los mismos y estudio de su eficacia**

**Esta persona se encargara diariamente del monitoreo de las redes sociales y medios de difusión de información digital, y rendirá un informe oportuno para estar al día noticiosamente y gestionar de manera oportuna, respuestas y pronunciamientos oficiales.**

**También dará seguimiento a los perfiles del ministerio y sus entes adscritos con la finalidad de verificar el cumplimiento de nuestra estrategia comunicacional.**

**Sugerimos la contratación de un profesional con este perfil, a fin de trabajar en armonía y tener al día las mediciones de la gestión de esta oficina de comunicaciones.**

# PERSONAL REQUERIDO

## 2 Community Manager

### Funciones

**Se encarga de construir, ampliar y administrar la comunidad online, que es a fin a este ministerio. A través de herramientas analíticas que le permiten medir cómo los usuarios entienden y perciben a una marca determinada, intentan que esa sensación se asemeje lo más posible al objetivo de comunicación de la institución.**

**En este apartado, contamos con la presencia de una CM modalidad HP y sugerimos la contratación de otra persona con este perfil a fin de ejecutar eficientemente la estrategia establecida para las redes sociales.**